



BIEN PREPARER VOTRE PROJET :

Bien préparer votre projet est primordial avant même de demander un devis. Plus la préparation sera avancée, plus nous gagnerons de temps :

1. Je vous invite à écrire, dessiner votre site tel que vous l'imaginez.
2. Faire un schéma de type "Arbre généalogique" est bénéfique pour plus de lisibilité.

Exemple :



3. Préparez quelques liens (5 max) vers des sites de références se rapprochant de vos envies sur des critères visuels et/ou fonctionnels.
4. Si possible, préparez une sélection de photos de qualité professionnelle pour illustrer le site et fiches produits
5. Enumérer clairement vos besoins : Logo, création graphique, Blog, Newsletter, Responsive Design (adaptable à tous types d'écran), Rubrique Actualité, Réseaux sociaux, Référencement naturel, payant...)

POUR UN SITE E-COMMERCE IL EST NECESSAIRE DE DEFINIR ET PREPARER LES POINTS SUIVANTS :

1. Souhaitez-vous utiliser un CMS ? si oui préciser lequel, nous en parlerons ensemble.
2. Le nombre de produits de votre magasin
3. Spécifier si vous souhaitez insérer vous-mêmes les fiches produits (à définir selon la quantité).
4. Les modes, les coûts et les zones de transport.
5. Souscrivez un compte vendeur e-commerce à votre banque.

Plus votre demande sera complète, plus le devis sera précis et ne sera donc pas soumis à des évolutions tarifaires non prévues.